

Anfac dice que es urgente multiplicar los puntos de recarga

R.Lander. Santander

Anfac, la patronal de los fabricantes de automóviles, considera imprescindible que España potencie la industria del coche eléctrico, que actualmente representa sólo el 0,8% de las ventas, comenzando por la infraestructura que lo rodea. “Hoy sólo contamos con 3.000 puntos de recarga y serían necesarios 830.000 para abastecer a un mercado que superará el 40% de cuota”, señaló Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de Anfac, que ayer participó en un curso organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (Apie) en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander.

España está a la cola de Europa en implantación de esta infraestructura, sólo por delante de Italia.

Armero aprovechó para pedir al Gobierno que pelee en Europa por un IVA reducido que incentive las ventas de coches eléctricos.

Según Armero, las plantas españolas tienen capacidad para llegar a albergar la fabricación de hasta 16 modelos de coches eléctricos.

“España necesita fabricar 600.000 turismos electrificados de aquí a 2030 si quiere mantener su nivel de producción ante el objetivo de reducción de emisiones del 30%”, dijo el vicepresidente de la patronal. “Nuestras plantas son competitivas, pero también vulnerables”, añadió.

Diésel

Anfac desligó la caída de la comercialización de los coches diésel de las declaraciones realizadas el año pasado por Teresa Ribera, hoy ministra de Transición Ecológica en funciones, cuando señaló que tenía “los días contados”. “Sus palabras no ayudaron, pero no son la causa de los problemas”, afirmó Armero.

El vicepresidente de Anfac se lamentó de la elevada dispersión de legislación sostenible en España, con hasta cinco leyes distintas contra el cambio climático. “No creo que



Mario Armero, ayer, en la Universidad Menéndez Pelayo.

Pide al Gobierno que pelee en Europa por un IVA reducido para incentivar la venta de coches verdes

sea la mejor solución para abordar una acción conjunta”, dijo.

Comercialización a la baja

La venta de coches es uno de los pocos indicadores económicos que está a la baja en España. La comercialización lleva ocho meses consecutivos de bajadas. De enero a mayo, el descenso ha sido del 5,1%.

Armero mostró su preocupación por esta tendencia, que todo apunta a que va a continuar. Anfac pronostica para el conjunto de este año una caída de entre el 2% y el 4% y un crecimiento cero en 2020. “El coche ha dejado de ser un producto tan aspiracional como antes para los jóvenes y hay muchos vehículos que deberían ser achatarrados y que en lugar de eso siguen en circulación”, se lamentó.

Según Anfac, la antigüedad media del parque de vehículos español superará los 13 años en 2022.

La patronal del automóvil calcula que el negocio de la movilidad alcanzará los 300.000 millones de euros en 2040. “España debería tener una posición de liderazgo”, señaló Armero.